

CRONACA DI TORINO

VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2020 **L'ESPRESSO** 37

LA SFIDA TECNOLOGICA

“L’innovazione è la chiave per dare risposte alle tante criticità emerse con il lockdown”

Nel fine settimana torna la Maker Faire Torino: molte le invenzioni applicate all’ambito della salute pubblica

L’innovazione chiama a raccolta tutti creativi torinesi. Sabato 19 e domenica 20 settembre Toolbox-Coworking, in via Agostino da Montefelro 2, ospita l’edizione 2020 della Maker Faire Torino, organizzata da Fablab Torino (primo Fablab d’Italia) con il sostegno della Camera di commercio.

Cuore dell’evento sarà un’area espositiva che accoglierà progetti, invenzioni e creazioni, prototipi o prodotti di artigianato digitale. Tra le proposte le in-

venzioni applicate alla salute pubblica realizzate da start up del Politecnico di Torino, dalla “Covid19 Mask” al robot per la terapia anti virus e i ventilatori polmonari automatici oppure il comparto relativo alla mobilità sostenibile con Gurubags e 3Bicic infine tutta l’area dedicata alle applicazioni.

«Sarà un evento che parlerà di innovazione nella maniera più semplice possibile. Cerchiamo di raccontare innovazione e scienza in modo semplice e

chiaro. La pandemia ci ha permesso di utilizzare l’innovazione proprio per mostrare quello che il mondo dei maker italiani è in grado di fare per cercare di dare risposte alle criticità portate dal lockdown», afferma Davide Gomba, curatore dell’evento che quest’anno festeggia la sua settima edizione. In questa ottica Maker Faire Torino si fa portavoce di quanto è accaduto in questi mesi raccontando storie di solidarietà e progetti concreti come la nascita,

in piena emergenza, di TechForCare, una piattaforma open diventata risorsa di solidarietà digitale che unisce la ricerca accademica più visionaria e l’industria più aperta alle tecnologie avanzate.

La settima edizione di Maker Faire Torino si presenterà sotto la veste grafica ispirata al mito del Cavallo di Troia: «Una storia universale - spiegano gli organizzatori - che celebra il trionfo dell’ingegno e della creatività, qualità di inestimabi-

le valore di un anno speciale che ha messo tutta la società alla prova». Molte le attività rivolte ai più piccoli, raccontate attraverso una partecipazione di varie realtà che vede anche il supporto di Lavazza insieme ad un altro grande player del settore come Astelav. In linea con lo spirito di libera condivisione che caratterizza il movimento Maker, la partecipazione all’evento è gratuita per i visitatori ma anche per gli espositori. Attraverso il sistema di iscriz-

ione maker e artigiani, startup, Fablab, associazioni, aziende che con i loro progetti sappiano raccontare il mondo dell’innovazione e rappresentare sette temi portanti: robotica, Internet of Things, stampa 3D, Agrotech, biobacking, fixers, Steam for Kids, con un focus speciale alle soluzioni identificate, ad ampio spettro, per risolvere problemi e necessità causate dalla crisi pandemica. I.D.P. —